

电子科技大学 2022 级 MBA “银杏微影”微视频大赛通知

亲爱的 2022 级 MBA 同学：

在 MBA 的学习生活中，为了加强同学间的交流，增进友谊，培养自主创新意识，同时也为了让同学们了解电子科技大学 MBA 浓厚的历史文化底蕴，在电子科技大学经济与管理学院专业学位党支部、电子科技大学 MBA 教育中心的指导下，由电子科技大学 MBA 校友会、电子科技大学 MBA 联合会、电子科技大学 MBA 党支部承办的电子科技大学 2022 级 MBA “银杏微影”微视频大赛，推出全新 2.0 版本，现将相关事宜通知如下：

一、活动主题：悦纳身心，感恩万象，与魅力成电共舞

万类竞绿，激活梦想之魂，我们相聚在此，在即将扬帆起航的身心之旅中互励共勉！悦纳自己，和谐社会，作为一名电子科技大学 MBA 的学生，你心中的人生必然是多姿多彩的。请用微视频记下你的奋斗与梦想、幸福与心酸、青春与热情、奉献与收获，共同遇见色彩斑斓的魅力成电！

二、活动安排

2023 年 1 月 11 日 发布活动方案

2023 年 1 月 31 日 提交分组名单及微视频活动方案

2023 年 2 月 1 日—7 月 31 日 开展活动

2023 年 8 月 1 日 提交作品到学校，进行发布前审核

2023 年 8 月 3 日 过审的作品发布到网络视频平台，提交链接到学校

2023 年 8 月 20 日左右 成果评比

2023 年 8 月 27 日左右 开学典礼-颁奖仪式

（因不可抗力引起的活动安排调整，将提前在飞书年级群和班级微信群通知）

三、参与对象

电子科技大学 2022 级 MBA 新生及 2019、2021 级未完成此活动的同学。

四、组织形式

1、自由组合，以小组形式参加，每组 MBA 在校生人数不超过 15 人。每组选出组长一名，负责小组活动进程以及与 MBA 联合会指导员的密切联系；

2、为方便 2022 级新生尽快了解成电 MBA，每组可以提出申请，由 MBA 联合会给予指导。

五、参赛事宜

1、微视频选题：基于成电 MBA 历史、文化、人物（师生、校友）、故事等进行选题和拍摄，可适度拓展到经济与管理学院或电子科技大学。

建议以下 9 个选题：

1) **发扬红色传统，传承红色基因。**反映党的十八大以来取得的历史性成就、发生的历史性变革，讲述发扬红色传统，传承红色基因，赓续共产党人精神血脉的故事等。

2) **强国有我，不负韶华。**讲述在疫情防控、乡村振兴、科研攻关等重大行动中投身祖国、建功立业的生动事迹，展现为国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量的青春风采等。

3) **成电 MBA26 年来的光阴故事。**讲述教师爱岗敬业、师生间感人的故事；回顾成电 MBA 成立 26 年来的项目发展事件，如 AMBA 认证申请，成电 MBA 成立、培养方案制定；成电 MBA 之歌（建议拍成 MV）等。

4) **创新创业与时代同行。**秉承成电 MBA 创新创业特色，一方面可以讲述创新创业改革项目、产教融合、F-L 计划等事件，另一方面也可以展现师生和校友创新创业的故事。反映成电人勇攀高峰，永不言弃的精神等。

5) **继往开来再出发。**讲述校友会、俱乐部、联合会、班级等团体的动人故事。如：MBA 校友会的成立与发展、戈友会、沙友会、数智家居俱乐部、元宇宙俱乐部（筹建）等故事。

6) **弘扬传统文化、凸显文化自信。**讲述弘扬中华优秀传统文化、社会主义先进文化的故事。讲述在非物质文化遗产、中华“老字号”品牌在历史传承与发展过程中的生动故事等。

7) **先锋模范与责任担当。**发扬助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等优秀的个人品质。讲述成电公益团体勇担社会责任的故事等。

8) **数字科技赋能可持续发展。**展现在推动区块链、大数据、人工智能、元宇宙等数字科技和实体经济深度融合发展，在创新引领、绿色低碳、共享经济、人力资本服务等领域取得的突破性进展，助力可持续城市与社区等。

9) **公园城市与绿色实践。**展现建设成都公园城市，低碳环保宜居城市中的故事。视频内容建议体现成电人如何助力构建现代产业体系，推动绿色低碳重点产业高质量发展、提升环境基础设施配套和生态产品供给，实现经济高质量发展与生态环境高水平保护协同并进等。

.....

原则上，每个选题的拍摄小组不得超过 6 个。

历届优秀视频可参考网站：<http://www.mba.uestc.edu.cn/video/list/47.jhtml>。

2、内容要求：

- 1) 内容积极健康，展现成电 MBA 特色或成电 MBA 师生精神风貌；
- 2) 所有参赛作品必须为未发表过的原创作品；
- 3) 参赛作品不能含有色情、暴力等不健康因素；
- 4) 视频内容、视频镜头不能侵权或者抄袭，不得违背《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规；
- 5) 谢绝直接采用公益活动宣传、组织、相关过程的视频及花絮代替微视频成果，视频画面质感差，无深刻主题，只是单纯的全程记录等都将直接视为不合格；
- 6) 视频内容不得凭空撰造，应有个人或团队原型。各小组可在故事原型的基础上对部分细节进行艺术化处理。

3、技术要求：

- 1) 拍摄画面清晰、逻辑连贯，声音清晰，有一定的拍摄技巧；
- 2) 剪辑合理，简练有力，忌从片头到片尾使用一个长镜头；
- 3) 演员之间要配合默契，能通过形体、表情自然生动演绎剧本，使微视频作品有较高观赏性，能较好表达该剧本的内涵或主题，有幽默或感人的效果；
- 4) 微视频时长为 5 分钟，并有利于微信等形式传播，提倡 H5 格式；
- 5) 片头统一使用学校提供的封面图片。

4、资料提交时间节点

- 1) 截止 2023 年 1 月 31 日，各小组须提交活动方案，内容包括：选题类型、组员信息、视频拍摄脚本等内容；
- 2) 截止 2023 年 8 月 1 日，各小组提供活动成果影像资料给学校审核，随附制作花絮和视频脚本定稿；
- 3) 截止 2023 年 8 月 3 日，各小组将通过学校审核的视频作品发布到抖音、B 站、微信视频号等视频平台，并提交视频链接（注意：视频须经学校审核通过后，方能发布）；
- 4) 请务必按时提交各环节材料，延期将按照总分减 10% 的标准进行扣分；不合格作品所属小组将视为未完成任务，并需参加 2023 级微视频活动后才能取得相应学分。

六、活动经费

企业赞助或其他形式筹集。

七、奖项设置

为保证本次大赛公正、公平、公开，比赛奖项由电子科技大学老师、MBA 校友会成员、MBA 联合会成员等多方共同评选。

1、奖项设置

1) 团队奖:

“特等奖”1名、“一等奖”2名、“二等奖”4名、“三等奖”8名、优秀奖10名。

2) 个人奖:

“最佳男主角”、“最佳女主角”、“最佳男配角”、“最佳女配角”、“最佳导演”、“最佳编剧”各1名（提名奖各3名）。

注：所有个人奖项将从 MBA 在读学生中产生。

2、产生方法

1) 评委评分

评委组成：将由学院领导、中心老师、联合会主席团、校友会代表、外邀嘉宾等组成；

评分细则：根据评分表进行打分，所有评委最终平均分为此模块最后得分。

2) 大众投票

评委组成：各视频小组组长，每人拥有10票，可投给任意10个不同的小组；

评分细则：根据投票结果排名，票数前5名20分，票数6-10名15分，票数11-15名10分，票数16-25名5分，后面排名不得分。

3) 网络点击量

网络视频平台点击量统计截止时间为8月18日18点，所有小组视频按点击量排名：前5名40分，6-10名30分，11-15名20分，16-25名10分，后面排名不得分。

4) 最终评奖依据:

团队奖评奖依据：特等奖、一、二、三等奖、优秀奖依据以上三部分，按排名依次获取。若出现并列，则通过专业评审团再次投票决定排名；

个人奖评奖依据：原则上在团队特等奖、一、二、三等奖、优秀奖中产生，由评委评分（占60%）和大众评分（占40%）在成果评比时投票产生，按照单项分高低进行排序（提名奖各3名），若出现并列，则通过评委再次投票决定排名。大赛组委会将为所有获奖人员颁发证书，优秀作品将作为电子科技大学 MBA 宣传片内容并选登于电子科技大学 MBA 中心网站，电子科技大学 MBA 微信平台以及电子科技大学 MBA 各大活动现场等。

奖项评出后，将于今年新生开学典礼上进行颁奖。

以上内容解释权归电子科技大学 MBA 教育中心所有，如因实际情况有所调整，将及时告知各团队。

八、联系方式

电子科技大学 MBA 教育中心

电话：028—61831635，028—61831035

电子科技大学 MBA 教育中心

2023 年 1 月 10 日