

# 电子科技大学 2021 级 MBA 公益活动方案

亲爱的 2021 级 MBA 新同学：

为了深化电子科技大学 MBA “为商界特别是 IT 及其应用领域培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理精英”的使命，引导广大 MBA 同学注重道德修养，锻炼创新整合实践能力。在电子科技大学经济与管理学院专业学位党支部、电子科技大学 MBA 教育中心的指导下，由经济与管理学院 MBA 党支部、电子科技大学 MBA 校友会、电子科技大学 MBA 联合会承办的 2021 年 MBA 公益暨“永远跟党走”暑期社会实践活动。倡导同学利用互联网思维、大数据的思路，发挥党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，大力推进我校 MBA 社会责任建设进程。

电子科技大学 MBA 公益活动从 2012 年开始，在教师党员的指导下、学生党员的带动下，至今已做了两百个公益活动，成为了电子科技大学 MBA 的传统公益活动。今年，**我校 MBA 公益活动继续提倡各小组必须在活动中体现出互联网思维**。相关事宜如下：

## 一、活动主题：勇担社会责任，共筑公益沃土

## 二、活动安排

2021 年 7 月 17-18 日	入学导向启动仪式
2021 年 7 月 24 日	提交分组名单及公益活动方案
2021 年 7 月 25 日—8 月 14 日	公益活动开展
2021 年 8 月 15 日	提交活动总结汇报资料
2021 年 8 月 20 日	提交公共网络媒体点击量
2021 年 8 月 22 日	成果评比
2021 年 8 月 27 日	开学典礼-颁奖仪式

## 三、参与对象

电子科技大学 2021 级 MBA 新生及 2018 级、2019 级未完成此项活动同学。

## 四、组织形式

1. 自由组合以小组形式参加（鼓励跨班组合，小组成员可包括家人和朋友），但组内 MBA 新生人数不超过 15 人。每组选出组长，负责小组活动进程以及与 MBA 联合会指导员的密切联系。
2. 为方便 2021 级新生尽快了解电子科技大学 MBA，每组可以提出申请，由 MBA 联合会给予指导。

## 五、活动内容

2021 年电子科技大学 MBA 公益活动，倡导党员同学发挥先锋模范作用带头作用，建议各小组在利用互联网、大数据思维的前提下，充分发挥各小组的创新精神和团队合作能力。活动内容符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》以及《联合国可持续发展目标》所提倡内容。

可参考但不限于以下类型：

### 1. 乡村振兴类型。

发挥同学们的各项优势，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为乡村振兴做出积极贡献。

如：贵州省岑巩县大有镇大坪同心社区爱心支教联合会硬件设施募集项目。

## 2. 传统公益活动类型。

可参考以下内容：（1）关注碳中和、碳达峰等环保问题；（2）关爱贫困学生、留守儿童志愿活动；（3）关心关爱老党员；（4）关爱动物；（5）防灾、减灾知识宣讲；（6）帮助困难人士就业和生活；（7）关爱老年人等弱势群体；（8）宣传倡导厉行节约，反对铺张浪费；（9）其它公益活动

MBA 联合会汇总 19 级优秀公益项目，筛选出部分可传承的公益活动，包括：（1）为月熊点亮星星之光（夜星小组）（2）关爱困境儿童，梦想点亮未来（筑梦者小组）（3）少儿艺术品公益市集，助力白血病患者（益启爱小组）。

**原则上，每个类型公益活动的小组数量不得超过 5 个小组。**

鼓励与企业、公益机构合作进行合作，共同开展公益活动。

优秀传承项目名额有限，各有意向的小组必须在规定时间内做出活动策划方案，由 MBA 教育中心、MBA 联合会和上届小组项目负责人共同审核决定最终传承小组。

## 六、活动经费

小组自筹，活动经费由自愿捐款和社会募集资金组成，严禁小组成员个人出资。

## 七、活动要求

1. 所有活动首先保证参与者的安全，活动中要做好各项安全防范措施，以保证活动安全顺利进行，因泥石流、暴雨等原因，**所有活动严禁进入山区、高温等区域，同时严禁进入疫情中高风险等危险区域**；随时关注活动地区的天气情况，做好防暑、防晒、防雨等工作。
2. 各小组应该严格按照《中华人民共和国慈善法》的要求组织开展公益活动，杜绝违规违法事件发生；
3. 各小组要高度重视公益活动重要意义，认真制定活动方案，方案包括队名、小组 LOGO、主题、内容、行程，确保活动真实可行；
4. 组内人员分工明确，鼓励党员同志勇挑重担，每组可确定 1 名组长、1 名副组长、1 名宣传部长、1 名安全部长，各队要充分调动自身积极性，每队结合实际开展工作，执行力强；
5. 要充分展现电子科技大学 MBA 的风采，**在活动现场出现“电子科技大学经济与管理学院 MBA 党支部”以及“电子科技大学 MBA 联合会”的明显标识**（比如通过服装、悬挂横幅、或制作易拉宝等）；
6. 活动中可以通过照相和微视频记录相关影像，以便宣传和最终汇报之用；
7. 活动结果符合预期目标，具有社会价值；
8. 在整个活动过程中，每组对活动要运用互联网思维和工具进行数据采集、传播，过程中进行至少**2 篇配以照片的报道**，在发表之前先由 MBA 中心进行审核（建立宣传部长飞书群），提倡发表到新华网、人民网、央广网、今日头条、《成都商报》、《华西都市报》等媒体，**利用互联网平台直播至少 2 次**。优秀的报道文稿还将收录到电子科技大学 MBA 网站、电子科技大学 MBA 微信公众平台等。（2018 级、2019 级公益活动相关媒体报道可参看 MBA 网站：

<https://www.mba.uestc.edu.cn/serachpage/page.jhtml?search=%E5%85%AC%E7%9B%8A>

也可参看电子科技大学 MBA 官方微信公众号上相关公益活动宣传。

**整个活动过程中涉及的申报流程和提交的文档资料要求另附。**

#### **八、队伍组建及资料提交节点及要求。**

1. 2021 年 7 月 24 日截止，各小组将小组成员名单以电子档 Excel 表单提交，内容须包括：姓名、性别、班级、学号、分工、联系方式、紧急联系人、紧急联系方式、与本人关系；同时各小组提交活动方案，方案须以 word 形式编制，内容包括：小组名称、小组 LOGO 图标、活动主题、活动背景、活动内容、人员分工、活动行程，确保活动切实可行；
2. 2021 年 8 月 15 日截止，各小组提交活动总结汇报资料，包括文字汇报资料一份和总结 PPT 一份；
3. 2021 年 8 月 20 日截止，各小组提供各种网络媒体（包括直播）粉丝关注量，并提供截图等证明材料。

#### **九、总结汇报**

1. 小组总结汇报。组委会将在 2021 年 8 月下旬举办公益活动交流汇报会，请 2021 级新生进行本小组公益活动总结汇报。汇报内容以纪实为主，以 5 分钟 PPT，配以图片、文字、视频、动画、音乐，介绍活动的目的、过程、效果、意义等。
2. 电子海报。各组对本次活动方案、执行、效果等 200 字左右并配照片展示；电子海报要求为 42cmx59cm（300dpi），图片要求清晰，对项目意义有深刻展示度。组委会将对公益活动在官方微信公众号上进行展示。同时挖掘最具创新活动、最具感染力活动和最具影响力的活动，并在 MBA 中心网站及 MBA 微信公众平台进行展示。

#### **十、奖项设置及评分细则**

##### **1. 奖项设置**

为保证本次大赛公正、公平、公开，比赛成果由电子科技大学经管学院专业学位党支部教师代表、MBA 党支部党员代表、电子科技大学老师、MBA 校友会成员、MBA 联合会成员共同评选。按参赛总评分结果评出：一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名。按 MBA 中心统一微信平台投票结果评出单项奖：最具影响力奖 3 名、最佳组织奖 3 名、最佳宣传奖 3 名、最佳创意奖 3 名、最感人奖 3 名、提名奖若干、爱心奖若干。

大赛组委会将为所有获奖作者颁发证书，优秀作品将作为电子科技大学 MBA 宣传片内容并选登于电子科技大学 MBA 中心网站，电子科技大学 MBA 微信平台等。**奖项评出后，将于今年开学典礼上进行颁奖。**

##### **2. 评分细则**

总评分共包括三部分，具体评分细则如下：

##### **第一部分 网络得票（40%）**

网络投票分为公共网络媒体点击量（包括直播）和 MBA 中心网站（微信或网站）投票（8 月 15 日提交资料后在 MBA 中心官微或网站统一投票）统计排名，点击量和投票数排名前 5 名 40 分，6-12 名 30 分，13-20 名 20 分，21-28 名 10 分，后面排名不得分

##### **第二部分 评委评分（40%）**

- 评委结构：学院领导，中心老师，联合会主席团，校友会代表，外邀嘉宾

- 评分细则：根据评分表进行打分，所有评委最终平均分（小数点后2位）为此模块最后得分

### 第三部分 大众投票（20%）

- 大众评委结构

投票名额：每组最多10人，每人1票。小组人数到场不足10人的，以实际人数为准。

- 评分细则

现场统计结果排名，票数前5名20分，票数6-12名15分，票数13-20名10分，票数21-28名5分，后面排名不得分。

#### 最终评奖依据：

- 1) 一、二、三等奖依据以上三部分100分计分，按排名依次获取；
- 2) 各类公益活动“最具”单项奖，每个小组只能获得一个单项奖名额，由组委会统计网络投票结果确定。每项单项奖最高得票前3名小组获得该单项奖（若出现同一小组获得多个单项奖最高投票数，则取最高票数的单项奖，其余单项奖票数作废）；
- 3) 未获得“最具”单项奖的小组都将获得爱心奖。

以上内容解释权归电子科技大学MBA教育中心所有，若因实际情况有所调整，将及时通知各团队。

### 十一、组委会联系方式

电子科技大学MBA教育中心

电话：028—61831635，028—61831035

电子科技大学MBA联合会：分班级指导

刘 勃：13882000199

许 画：13668300490

景伟伟：18583361595

张 丹：18161222676

邱 玉：18081803131

王瀚彬：18628012557

梅 洁：13689075009

褚海林：13550301030

陈盈西：13709045012

安 阳：18144379916

畅 通：19938808848

张健豪：15008239771

杨 旭：18990003019