

电子科技大学 2021 级 MBA 中英文管理经典书目阅读活动及要求

亲爱的 2021 级 MBA 新同学：

欢迎来到电子科技大学攻读工商管理硕士（MBA）！

为了您能更好的完成管理经典书目阅读，现将相关注意事项及要求告知如下，请各位新生务必仔细阅读！

一、为什么举行管理经典书目阅读活动

MBA 学习的目的就是学会把已经累积的理论基础，更好地运用到管理实践中去。通过在学习过程中阅读一些经典的管理理论以及基于互联网和大数据的相关书籍，使同学们深化对本学科、本方向知识范围的理解，熟悉经典著作名目，补充必要的理论知识，为今后课程和实践学习奠定基础。同时阅读和分享英文书籍，能加强同学的英语听说读写能力，为后期查阅外国文献和论文写作打下一定基础。

二、阅读活动的要求：

1. 阅读内容要求

阅读数量：2 本中文书籍，1 本英文书籍，5 部英文电影。

中英文书籍均为管理类经典书籍。可参考推荐的 47 本经典书籍，也可以根据自己的工作、兴趣等选择互联网、大数据、创新创业等管理图书。阅读推荐书目以外的书籍也须与管理财经类相关。

5 部英文电影自行选定，不做分享考核要求。

2. 活动面向对象

全体 2021 级新生及往届未完成该项目同学。

3. 阅读形式要求

按组进行，小组人数最少 10 人，最多不超过 15 人，小组内每人分享所阅读中英文图书的读书心得，小组内每位同学所分享图书不能相同，同一人所分享中英文图书不能为相互翻译版本。

分享内容包含但不限于：1、介绍书的主旨中心思想和启示；2、读书后的感悟和对自己的影响。

分享方式：通过线上或线下方式。线上通过音频的方式，音频平台推荐：喜马拉雅听书等国内主流音频平台；线下以图书阅读分享会的方式，需录制视频，并将录制的视频发至网上，视频平台推荐：腾讯视频、优酷等国内主流视频网站。

每位同学的每本中文图书分享和英文图书分享分开录制音频或者视频。

每本中文图书分享时长不少于 10 分钟，每本英文图书分享时长不少于 5 分钟。

（1）音频上传喜马拉雅等平台时，一个组注册一个帐号，一个组的内容放在一个专辑下面，每个音频的点击量进行考核；

(2) 视频上传至腾讯等平台时，一个组注册一个帐号，用每个视频的点播量进行考核。

中英文分享中每人都采用统一的开场白，格式如下：大家好，我是电子科技大学 MBA2021 级*** (真名或网名)

4. 阅读考核方式

中文图书分享和英文图书分享分开考核。考核采用百分制，分别为线上分享点击量占分最高 50 分，组内互评最高 30 分，指导员评分最高 20 分。

(1) 阅读线上分享点击量：

序号	线上点击量	分数
1	50 及以下	0 分
2	51-100	10 分
3	101-200	20 分
4	201-300	30
5	301-400	40
6	401 及以上	50

注：按照学员提交的点击量截屏等形式进行打分。

中文图书阅读分享点击量得分为两本中文图书阅读分享点击量所对应得分的平均值，例如某同学阅读和分享了两本中文图书分别为 A 图书和 B 图书，A 图书的阅读分享点击量为 170，对应得分为 20 分，B 图书的阅读分享点击量为 260，对应得分为 30，那么该同学的中文图书阅读分享点击量得分为 $(20+30)/2=25$ 分。

(2) 分享内容评分

组内互评，每位同学根据聆听或观看小组其他同学的分享，以内容质量相互进行投票评分。具体评分原则各小组自行商讨确定，每个小组提交的组内互评结果必须按照小组人数依次梯度排名，不得出现相同排名和相同得分情况。

按照小组内部互评排名，第一名为 30 分，最后一名为 16 分，排名中间的同学按照从最高分到最低分以及总人数等差得分，即如果小组中有 n 名同学，那每个名次之间的互评分数差为 $(30-16)/(n-1)$ ，小组人数和名次分数差对应表格为：

小组人数	8	9	10	11	12	13	14	15
排名分数差	2	1.75	1.56	1.4	1.27	1.17	1.08	1

按照上表，若小组有 11 名成员，那么第一名为 30 分，第二名为 $30-1.4=28.6$ ，第三名为 $28.6-1.4=27.2$ ，依此类推到最后一名 16 分，也即第 1 名和第 11 名分数固定为 30 分和 16 分，第 2 名到 10 名的分数为从 30 分以此往后递减 1.4 分。其它人数组成的小组成员得分也按照类似计算。

指导员评分，按照**小组组长所在班级指导员为该小组指导员**。指导员根据小组内同学分享情况进行评分，总分 20 分。评分梯度：按照人数前 30%（四舍五入取整，后边相同）同学 16-20 分，次 30%同学 11-15 分，再次 20%同学 8-10 分，最后余下同学 5-7 分。例如总人数为 13 人，评分梯度人数分别为 4、4、3、2 人。

（3）总得分=线上点击得分+组内互评得分+指导员评分，最后总得分达 60 分及以上视为合格，对优秀的学员将在开学典礼上给予颁奖表彰。

5. 资料提交

（1）各小组由组长完成汇总各自小组的【小组读书统计表】（注明为 xx 小组读书统计表，内部包括中文图书阅读和英文图书阅读两个表格），见附件 2-1，其中包括组内互评和点击量截图打分等内容，完成之后发送给对应指导员。

（2）指导员对组内互评和点击量评分进行核实，同时完成指导员评分和计算总分，然后将各小组读书统计表汇总打包发送至邮箱 mba@uestc.edu.cn。

以上所有环节需在 8 月 23 日 24 点前完成。

6. 不合格及抽查说明

以下情况直接视为不合格：（1）分享内容存在大量抄袭；（2）每本书分享时长不够，即中文图书分享少于 10 分钟，英文图书分享少于 5 分钟；（3）未分享或未按时分享。（4）在过程中存在造假等行为，如点击量造假等。中文或者英文阅读分享任一不合格的同学明年需要重新完成该项活动。

对于读书分享，MBA 教育中心将会在开学之后组织专人就学习内容进行线上或者线下抽查，抽查不合格者将在下一学年重新完成读书活动环节。

以上内容解释权归 MBA 教育中心所有。

三、推荐管理经典书目

1、《理性乐观派》，作者：（美）马特·里德利，出版社：机械工业出版社，2011。推荐理由：本书为 2020 年薛兆丰推荐的 6 本图书之一，本书向我们阐述了情况怎样越变越好，并说明了原因。繁荣来自人人为人效力。始于十多万年前交换和专业分工习惯，创造出了以加速趋势改善人类生活水平的集体大脑。这本大胆的书涵盖了人类的整个历史，从石器时代说到互联网，从明王朝的积重难返讲到蒸汽机的发明，从新近的人口爆炸讲到气候变化可能带来的后果。天灾人祸固然不可避免，但多亏了人类发明创造的无穷能力，21 世纪必将实现巨大的经济繁荣，同时在大自然生物多样性方面创下新高。本书观点独到、新颖，具有启发意义，能帮助你思考怎样让世界变得更美好。

2、《枪炮、病菌与钢铁》，作者：（美）贾雷德·戴蒙德，出版社：上海世纪出版集团，2006。推荐理由：本书为比尔盖茨大力推荐的一本令人着迷、充满魅力的作品。为什么现代社会中的财富和权力的分配，是以今天这种面貌呈现，而非其他形式？为何越过大洋进行杀戮、征服和灭绝的，不

是美洲、非洲的土著，而是欧洲人和亚洲人？各族群间的生活差异为何如此之大？对于现代人类、国家间的种种不平等现象，史学家往往存而不论，而在这部作品中，作者为许多大家熟悉以及想当然的答案赋予了截然不同的含义。

3、《人性中的善良天使》，作者：（美）斯蒂芬·平克，出版社：中信出版社。推荐理由：本书售出近 30 种语言版权，全球 100 多家权威媒体赞誉，比尔盖茨、扎克伯格、尼尔·弗格森、钱永祥、许纪霖、万维钢、何帆一致推荐。在漫长的历史中，人类的处境到底是变好了，还是恶化了？斯蒂芬·平克在这本令人震撼的著作里告诉我们：暴力其实在减少，我们正生活在历史上特别和平的时代。他以暴力水平为标尺，用“六大趋势”重新归纳了人类的文明进程，并展示了大量数据资料 and 上百幅图表，量化了暴力减少的趋势：部落间战事的死亡率比 20 世纪的战争和大屠杀要高出 9 倍；中世纪欧洲的凶杀率比今天要高出 30 倍；奴隶制、残酷刑罚和滥用死刑曾经是人们生活中的常态，但如今被废除了；家暴、强奸、虐待儿童和动物，都发生了实质性的减少……

4、《美德的起源》，作者：（英）马特·里德利，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书阐述自私基因背后的伟大人性，一部从动物性到社会性的演化史畅销书籍《理性乐观派》的作者马特·里德利的经典基因三部曲之一经典珍藏，值得拥有！

5、《一生的旅程》，作者：（美）罗伯特·艾格，（美）乔尔·洛弗尔，出版社：文汇出版社。推荐理由：本书是比尔盖茨罕见 2000 字推荐的神级领导力教科书，迪士尼 CEO 自述如何请比我优秀的人为我工作！作为全球娱乐公司迪士尼的董事长兼首席执行官，艾格在书中回顾了自己 45 年的职业生涯，总结了 10 条不可或缺的领导力原则，揭秘了 3 个彻底改变好莱坞格局的战略优先事项，分析了并购皮克斯、漫威、星球大战和二十一世纪福克斯的前因后果，记录了他与乔布斯惺惺相惜的深厚友谊。通过精心选取的故事，艾格将管理者必备的领导特质娓娓道来，仿佛他就坐在你面前，真诚有趣地讲述自己的一生，手把手教你如何培养优势和管理劣势，指引你不断前进。这些经验和教训塑造了艾格的职业生涯，也适用于普通人，为你的未来发展带来启发。

6、《美国真相》，作者：（美）约瑟夫·斯蒂格利茨，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书作者是诺贝尔经济学奖、和平奖双料得主，全球最尖端的经济学家之一，西方智库的顶级知识分子。什么是美国真相？“资本的利益高于一切”“一美元一票”才是当下美国的真正价值观。在这种价值观主导下，社会不平等加剧，基础设施投入被大幅削减，国家动员力并大幅削弱，只要一场大规模的灾难就能让一切付出水面。美国梦正在破碎，美国正在失去自己的储蓄与住房，中产阶级正在走向消亡，阶级固化将成为这个国家的常态。美国所引以为傲的“民主自由”“三权分立”现在已经变成了少数人的纸牌屋游戏，这场游戏的直接成果就包括“累退税制”“取消遗产税”与“开放企业对政治家的捐赠”。美国的“言论自由”也被资本裹挟，变成了割裂社会的工具，让民粹化、反智话的言论更有市场。以上只是本书揭露真相的冰山一角，我们站在一个大变革时代的风口浪尖，而

作为这场变革的亲历者，我们需要这本书的视野来审视汹涌的大海之下，隐藏的真相。

7、《文化与组织-心理软件的力量》，作者：（荷）吉尔特·霍夫斯泰德等，出版社：中国人民大学出版社。推荐理由：本书介绍了一项革命性的研究及其令人振奋的成果，揭示了我们生长的环境如何限制了我们思考、感受和行动的方式，以及这些方式如何体现在今天的社会生活、组织管理和国家发展中。本书也是一幅文化价值观的世界地图，基于在 70 多个国家（地区）进行的持续 40 多年的研究的成果，揭示了不同文化背景下的人在企业、家庭、学校以及政治组织中思考、感受和行动的规则，而这些规则以前基本没有人认真考察过。本书还深入探索了国家文化在诸如不平等、个人主义与集体主义、自信与谦逊、不确定性规避、长期导向与短期导向等关键领域存在的差异，并解释了组织文化与国家文化的区别，以及如何对其进行管理。

8、《别做正常的傻瓜》，作者：奚恺元，出版社：机械工业出版社。推荐理由：你正常吗？也许是的。你傻吗？也许也是的。“正常”的决策者往往做着“傻瓜”的决策，而他们自己还蒙在鼓里。这些傻的错误在许多决策中会出现，包括购物、投资、用人、择偶等。本书基于获得诺贝尔奖的行为决策学，又基于作者 10 余年的管理教学经验，帮你揭示人们在工作 and 生活中熟视无睹的决策误区，并教你如何纠正。读完本书，希望你能“少几分正常，多几分理性”，在这充满竞争的世界里胜人一筹。与第 1 版相比，本书是一个全新的版本，增加了很多新的内容。

9、《思考，快与慢》，作者：（美）丹尼尔卡尼曼，出版社：中信出版社。推荐理由：本书受到著名经济学专家巴曙松、知名地产商任志强的微博推荐，网友大量转发（近 800 条），好评如潮；并受到“商业价值-商学院”、“商业评论网”、“新京报书评周刊”、“中国金融博物馆书院”、“每日好书推荐”、“经典经济学”等微博推荐。“在决策中，人是*为关键的因素，但是人类往往不了解的就是人类自己。在《思考，快与慢》（Thinking Fast and Slow）中，行为经济学的大师以办公室饮水机旁闲谈的叙述方式，与我们一起讨论快思考和慢思考、直觉与理性、以及决策过程中人类的缺陷，增强了人类对自己的了解。”

10、《事实》，作者：（瑞典）汉斯·罗斯林，欧拉·罗斯林，出版社：文汇出版社。推荐理由：本书是比尔·盖茨送给全美大学生的毕业礼物，畅销近 20 个国家：美国、英国、德国、日本、瑞典、西班牙、意大利、荷兰……本书教你用数据思考，避免情绪化决策！避免一分为二、负面思维、直线思维、恐惧思维、规模错觉、以偏概全、命中注定、单一视角、归咎他人和情急生乱。

11、《卓有成效的管理者》，作者：（美）彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社。推荐理由：这本书主要讲了六个方面的内容：卓有成效可以学会、时间管理、注重贡献、发挥长处、要事优先、有效决策。

12、《21 世纪的管理挑战》，作者：（美）彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社。推荐理由：在这本书中，德鲁克指出，未来的管理将特别涉及新信息技术和自我管理艺术的影响。德鲁克认为

自我管理艺术是必要的，因为未来的员工将在他们的公司或组织中生存下来，对大多数人来说，终生学习新技能和新职业将成为规则：“管理自己是人类事务中的一场革命。”

13、《第五项修炼》，作者：（美）彼得·圣吉，出版社：中信出版社。推荐理由：本书被《金融时报》评为有影响力的五部工商巨著之一，被《哈佛商业评论》称为过去75年有影响力的管理类图书，被译为30种文字在全球发行，不仅影响了美国的经济的发展，并引发了一场创建学习型组织的管理浪潮。

14、《大败局》，作者：吴晓波，出版社：浙江人民出版社。推荐理由：是一本放在手上令人发烫的书。讲了一个个国内很著名的企业，突然在它们“花样年华”的日子里突然灰飞烟灭，突然无声无息的倒下了，如同一个个鲜活的生命突然的枯萎所给人们的震撼。吴晓波通过对近百位影响中国企业发展的关键人物的专访，探寻中国企业“中国式失败”的基因。本节目揭示了诸多不为外人知的秘闻，精选了其中9家著名企业的案例并由吴晓波亲自作了教案式解读。

15、《影响力：你为什么会说“是”？》，作者：（美）罗伯特·B.西奥迪尼，出版社：中国社会科学出版社。推荐理由：政治家运用影响力来赢得选举，商人运用影响力来兜售商品，推销员运用影响力诱惑你乖乖地把金钱奉上。即使你的朋友和家人，不知不觉之间，也会把影响力用到你的身上。但到底是为什么，当一个要求不同的方式提出来时，你的反映就会从负面抵抗变成积极合作呢？这本妙趣横生的书会告诉你。自出版以来，这本书就一直是最为畅销的书。由于它的影响，使得劝说成为一门科学。无论你是普通人还是为某一产品或事业观点游说的人，这都是一本最最基本的书，是你理解人们心理的基石。（亚马逊网上书店编辑评论）《影响力》是近十年来营销领域最重要的一本书。（市场研究杂志）《影响力》是一本了不起的社会心理学书籍。（大卫·麦耶、霍普学院）《影响力》是一本人人都可以读懂的书。与其说它是为市场营销工作者而写，不如说它是为所有人——每个和协调、购买打交道的人。

16、《创新者窘境》，作者：（美）克莱顿·克里斯坦森，出版社：中信出版社。推荐理由：在这本书中，管理学大师克里斯坦森分析了计算机、汽车、钢铁、零售等多个行业的创新模式，并提出了决定企业成败的两个重要概念：延续性技术和破坏性技术。延续性技术：根据主流客户需求，不断延续或强化产品性能的技术；破坏性技术：满足低端市场的客户需求，或者为了新市场而开发的技术。价值网络。利益相关者组成的关系，包括客户、产品、技术、组织。价值网络决定了企业的能力和局限。要想避免被竞争对手颠覆，企业必须牢记五大原则，以此决定何时使用哪种技术，何时不盲从于客户，何时转向性能较低、利润空间较小的产品，何时成立独立机构，制定新的流程和价值观。

17、《跨越鸿沟》，作者：（美）杰弗里·摩尔，出版社：机械工业出版社。推荐理由：高科技市场是世界上最激动人心的市场之一，而对于任何参与到当中的人来说，本书都是一本必读书。“鸿沟

理论”指的就是高科技产品在市场营销过程中遭遇的障碍：高科技企业的早期市场和主流市场之间存在着一条巨大的“鸿沟”，能否顺利跨越鸿沟并进入主流市场，成功赢得实用主义者的支持，就决定了一项高科技产品的成败。实际上每项新技术都会经历鸿沟。关键在于采取适当的策略令高科技企业成功地“跨越鸿沟”，摩尔在这本书中就告诉了人们一些欠经考验的制胜秘诀。对于深谙经营之道的公司来说，这本书是他们走向成功的蓝图；对于其他普通的公司来说，这本书是他们安身立命的手册；对于所有的商业人士来说，这本书是值得一读的好书。

18、《大数据时代——生活、工作与思维的大变革》，作者：（英）维克托·迈尔-舍恩伯格（英）肯尼思·库克耶著，盛杨燕、周涛，出版社：浙江人民出版社，2013。推荐理由：本书是迄今为止全世界最好的一本大数据专著。本书作者维克托迈尔-舍恩伯格，被称为大数据时代的预言家，《科学》《自然》等著名学术期刊最推崇的互联网研究者之一。本书的译者系我国最年轻有为的大数据专家，电子科技大学大数据研究中心主任、教授、博士生导师周涛教授。这位当年 27 岁的天才型教授，即具备对大数据时代的深度理解，同时具备深入浅出、通俗易懂的文字翻译能力，使得本书即适合普通读者了解大数据时代，同时也有助于大数据产业链上各环节的相关从业人员认识、理解大数据时代，并启发从业人员开发和应用大数据。

19、《互联网思维——独孤九剑》，作者：赵大伟，出版社：机械工业出版社。推荐理由：本书是国内第一部系统阐述互联网思维的著作，用 9 大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革。这是一部传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”，帮助我们开启对新商业文明时代的系统思考。

20、《互联网思维到底是什么》，作者：项建标、蔡华、柳荣军，出版社：电子工业出版社。推荐理由：在电商 O2O 微信大爆发时代，被称作 2014 最新最接地气的实战互联网思维图书，正和岛创始人刘东华、商业趋势专家肖明超等力荐！一经亮相 2014.5.10 北京互联网创业大会、5.11 天津电商峰会、4.12 杭州 BIG DAY 等大会，即受读者热捧。

21、《决胜移动终端》，作者：查克·马丁（Chuck Martin）（作者），向坤（译者），出版社：浙江人民出版社。推荐理由：本书是美国知名智库移动未来研究院 CEO 查克·马丁最新力作。这是第一本真正阐释 O2O 概念的移动互联必读之作，是传统企业拥抱移动互联网的经验大典！

22、《科学管理原理》，作者：弗雷德里克·泰勒，出版社：机械工业出版社，2007。推荐理由：泰勒的科学管理思想深深地扎根在一系列科学实验的基础上，使之成为一门真正的科学。当代许多重要的管理理论都是在泰勒的科学管理理论的基础上的继承和发展。《科学管理原理》出版于 1911 年，标志着一个管理新时代的到来。至今，这本书仍然带给管理人无穷的启示，是不可不读的管理经典。

23、《管理工作的本质》，作者：亨利·明茨伯格，出版社：中国人民大学出版社，2007。推荐理由：明茨伯格的主要著作《管理工作的本质》，是经理角色管理学派最早出版的经典著作。因为这本书奠定亨利·明茨伯格“经理人角色理论巨匠”的地位。

24、《经理人员的职能》，作者：切斯特·巴纳德，出版社：机械工业出版社，2007。推荐理由：《经理人员的职能》被誉为管理思想的丰碑，作为现代管理理论中社会系统学派的创始人，巴纳德关于组织理论的探讨至今几乎没有人能超越。

25、《管理使命、责任、实务》（实务篇），作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：本书浓缩了德鲁克几十年知识经验与管理思考，以其简洁而浓缩的书名道出了管理学的真谛——使命、责任和实务。被学术界认为是一本面向管理者（工商企业与机构组织）的系统化管理手册，也是面向学生和有志于管理工作的仁人志士的系统化教科书。

26、《管理的实践》，作者：彼得·德鲁克，出版社：机械工业出版社，2009。推荐理由：现代管理学制宪之作，提出了一个具有划时代意义的概念——目标管理。

27、《从优秀到卓越》，吉姆·柯林斯(美). 俞利军译. 中信出版社。推荐理由：公司从优秀到卓越，跟从事的行业是否是朝阳行业没有关系，跟合并、收购等企业重组没有关系，跟技术变革没有太大的关系，而与管理者及其决策有根本的关系。

28、《管理者而非 MBA》，亨利·明茨伯格(加拿大). 机械工业出版社。推荐理由：这本书还没出版就引起业界的轩然大波，因为作者抨击的是现行 MBA 的教育体制，他认为没有实践经验的管理教授课程难讲深刻，没有实践经验的学生听课也难听懂。这本书在以后的很长时间内都有很大的影响力，任何人在以后再评论管理教育，很难躲得开这本书。

29、《基业长青》，詹姆斯·柯林斯(美国). 中信出版社。推荐理由：要致力于建立一个组织，一个滴答走动的时钟，而不只是找对时机，最重要的是这个组织特质是有能力不断地建立制度，从不停止，从不回顾，从无结束，最后使得这个组织基业长青。

30、《孙子兵法》，作者：（春秋）孙武，出版社：上海古籍出版社，2006。推荐理由：企业管理中，战略制定与管理具有举足轻重的地位。虽然是一部兵书，但《孙子兵法》所蕴含的“兵者，诡道也”，“久暴师则国用不足”等战略思想经历 2500 余年检验，一直为历代政治家、军事家、商人等奉为至宝。美国著名高等学府哈佛大学商学院也将《孙子兵法》融入 MBA 战略课程中。

31、《管理：任务、责任、实践》（第三部），彼得·德鲁克(美国). 华夏出版社。推荐理由：管理不只是一项工作、一门学科，它还以人为核心。每一项成就都是管理者的成就，每一次失败也是管理者的失败。是人在管理，而不是“力量”或“事实”在管理。管理得当还是管理失当，决定于管理者在个人理想、奉献精神乃至正直无私方面的表现。

32、《组织文化与领导力——如何以最有效的方式认识和打造组织》，作者：埃德加·沙因，出版

社：中国人民大学出版社，2011。推荐理由：埃德加·沙因，美国麻省理工学院斯隆商学院教授，世界百位最具影响力的管理大师之一，企业文化理论之父，企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，国际上享有盛誉的实战派管理咨询专家。阅读本书读者将：了解团队和组织动态；了解如何影响组织的新技术；了解跨文化管理的界限；为克服文化阻力深入了解改变……以及更多！

33、《巨人的观点——像战略家一样的思考》，作者：（日）大前研一，出版社：机械工业出版社，2004。推荐理由：本书介绍了战略思维的一般过程、实现战略优势的途径，制定成功战略思路及注意事项，以及如何根据实际情况的发展作出相应调整等。本书内容详实，列举了许多具体的案例，具有极大启发意义，同时书中也对常见的错误进行分析，对企业经营管理人员的战略思维能力，战略计划制定能力的提高有极大的帮助。

34、《变革的力量》. 科特(美). 张小强（译）. 华夏出版社。推荐理由：变革最根本的问题就是改变人们的行为，而人们之所以改变行为，常常是因为所看到的事实影响了感受，而较少是因为分析而改变想法。

35、《我在通用汽车的岁月》，作者：小艾尔弗雷德·斯隆，出版社：华夏出版社，2005。推荐理由：本书从面市到现在一直被当做管理者的手册来使用，并被喜爱他的人视为“管理训练”的最好著作。彼得·德鲁克、比尔·盖茨都推荐过此书。《财富》杂志把它列为 2003 年度 CEO 必读书。

36、《让顾客自己来定价：世界最盈利公司的创新定价策略》. 作者：贾格莫汉·拉古(Jagmohan Raju)（作者），张忠(Z. John Zhang)（作者），刘媛媛（译者）. 中国人民大学出版社. 推荐理由：定价之于企业就像收割之于农民，但是大量的企业在定价过程中相当随意。很多企业说价格不我们决定的，而是市场决定的。那么价格到底是由谁决定的呢？

37、《免费》. 作者：【美】克里斯·安德森（ChrisAnderson）. 中信出版社. 出版时间：2015 年 10 月. 推荐理由：一种商业模式既可以统摄未来的市场，也可以挤垮当前的市场——在我们这个现代经济社会里，这并不是一件不可能的事情。“免费”就是这样的一种商业模式，它所代表的正是数字化网络时代的商业未来。究竟什么是免费商业模式？

38、《海底捞你学不会》. 作者：黄铁鹰. 出版社：中信出版社. 出版时间：2015 年 10 月。推荐理由：在当今竞争日益激烈的社会中，重视服务的企业才会有较好的市场发展空间。海底捞就是凭借细化服务流程、激发员工潜能、构建学习型企业等一系列措施，将服务不仅仅做成品牌，还做成了许多同行争相效仿的行业标准，顾客整体满意度在餐饮业独占鳌头。

39、《长尾理论》. 作者：[美] 克里斯·安德森, 乔江涛. 出版社：中信出版社。出版时间：2006 年 12 月。推荐理由：长尾理论的提出，是互联网发展的一个重要里程碑，可以解决传统经济学意义上的很多约束。

40、《激荡三十年：中国企业 1978-2008 》. 作者：吴晓波. 出版社：中信出版社. 出版时间：2014

年 07 月.推荐理由:改革开放三十年,是我国经济社会发展史上一个特殊的、不平凡的阶段。它源于“文革”后百废待兴的危急时刻,发端于国家领导人举目四望后的英明决策,是十三亿人民绝地告别贫困、追求富裕的迫切愿望众志成城地书写了这段浓墨重彩的历史,是中国默默崛起的发展历程。

41、《货币战争》.作者:宋鸿兵.出版社:中信出版社.出版时间:2011 年 09 月.推荐理由:货币是一个国家的命脉,老百姓和它有着千丝万缕的关系。直接影响老百姓的生活,货币的贬值会使我们的生活质量下降,直接引起物价飞涨,金融是新世纪对内对外没有硝烟的一场战争。

42、《如何赢得朋友及影响他人》,作者:戴尔·卡耐基,出版社:光明日报出版社,2006。推荐理由:阅读本书,能有效地帮助你如何在日常生活,商务活动与社会交往中与人打交道,并有效地影响他人;如何击败人类的生存之敌——忧虑,以创造一种幸福美好的人生。遵循卡耐基先生的人际准则和生活技巧,成功就会变得非常简单。

43、《活法》.作者:(日)稻盛和夫 著,曹岫云译.出版社:东方出版社.出版时间:2012 年 05 月.推荐理由:每一个人都潜藏着伟大的力量,能否把自身潜在的能力挖掘出来,是人与人活的精彩与否的差异所在。如何实现呢?

44、《活着》.作者:余华.出版社:作家出版社.出版时间:2012 年 08 月.推荐理由:责任,是活着的意义,也许生命有些事你无法预料,无法改变,但是更多的是需要你去负责,去担当。因此不论活着多么痛苦,你都要活下去,为了你爱的人和爱你的人,活着这件事本身也是你的责任。

45、《高效能人士的七个习惯》.史蒂芬·柯维(美).中国青年出版社。推荐理由:人的品德基本上是由习惯组成的,俗语说:思想决定行动,行动决定习惯,习惯决定品德,品德决定命运,习惯对我们的生活有绝大的影响。

46、《产业集群自主创新的动力机制与能力增长研究》,作者:邵云飞,唐小我,范群林,科学出版社。推荐理由:基于提高集群自主创新能力的研究目的,以集群创新网络的微观结构特征作为研究视角,运用社会网络和复杂网络分析方法,分别从集群自主创新的综合动力机制与能力增长机制两条主线,研究如何通过集群自主创新的竞争、合作、学习、扩散和激励机制的综合作用提高集群自主创新能力,以及集群自主创新能力增长的路径和支撑体系等方面的前沿性问题。

47、《区域技术创新的形成机理与运行机制研究》,作者:邵云飞,唐小我,詹坤等,科学出版社。推荐理由:创新是经济发展与增长的主要动力。《区域技术创新的形成机理与运行机制研究》在区域技术创新研究现状的基础上,综合运用技术创新系统及相关理论,对区域技术创新的形成机理与运行机制展开研究。《区域技术创新的形成机理与运行机制研究》共分为三篇,第一篇对技术创新与经济增长的内生机制与动态关系进行系统探究;第二篇对区域技术创新与区域技术创新能力进行解构和剖析,提出区域技术创新能力的形成机理模型,并进行实证检验;第三篇对区域创新网络

与技术创新效率进行探讨，从知识流动、创新环境及投入与产出等角度，研究区域技术创新网络对技术创新效率的影响。