**2022-2023-1学期MBA各班级推荐教材**

MBA的各位同学们：

下表为2022-2023-1学期各班级各课程的推荐教材，请同学们自行购买，做好新学期上课准备。**“自编讲义”指**该门课程无合适推荐教材，将以老师的讲义为核心资料。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **班级** | **课程** | **教师** | **书籍名称** | **出版社** | **作者** | **版次出版日期** |
| 2021级MBA07（晚）班 | 管理信息系统 | 梁德翠 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 人力资源管理与开发 | 曹欢 | 人力资源管理与开发高级教程（第三版） | 高等教育出版社 | 陈维政，程文文，廖建桥，刘善仕，张丽华 | 第3版，2019-03-01 |
| 战略管理 | 王晓明 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 2021级MBA08（晚）班 | 管理信息系统 | 袁华 | 管理信息系统（原书第15版） | 机械工业出版社 | KC. Laudon 黄丽华 译 | 第15版，2018年 |
| 人力资源管理与开发 | 曹欢 | 人力资源管理与开发高级教程（第三版） | 高等教育出版社 | 陈维政，程文文，廖建桥，刘善仕，张丽华 | 第3版，2019-03-01 |
| 战略管理 | 殷瑾 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 2021级MBA09（晚）班 | 管理信息系统 | 梁德翠 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 人力资源管理与开发 | 曹欢 | 人力资源管理与开发高级教程（第三版） | 高等教育出版社 | 陈维政，程文文，廖建桥，刘善仕，张丽华 | 第3版，2019-03-01 |
| 战略管理 | 沈焱 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 2021级MBA10（晚）班 | 管理信息系统 | 段钢 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 商业伦理与企业社会责任 | 孙朝苑 | 企业伦理学 | 清华大学出版社 | 周祖城 | 第4版，2020-8-1 |
| 战略管理 | 肖磊 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 2021级MBA11（周末）班 | 管理信息系统 | 彭岷 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 商业伦理与企业社会责任 | 孙朝苑 | 企业伦理学 | 清华大学出版社 | 周祖城 | 第4版，2020-8-1 |
| 战略管理 | 王晓明 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 2021级MBA12（周末）班 | 管理信息系统 | 彭岷 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 商业伦理与企业社会责任 | 孙朝苑 | 企业伦理学 | 清华大学出版社 | 周祖城 | 第4版，2020-8-1 |
| 战略管理 | 肖磊 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 2021级MBA13（周末）班 | 管理信息系统 | 张涛 | 管理信息系统（原书第15版） | 机械工业出版社 | KC. Laudon黄丽华 译 | 原书第15版，2018年 |
| 人力资源管理与开发 | 陈爽英 | 人力资源管理与开发高级教程（第三版） | 高等教育出版社 | 陈维政，程文文，廖建桥，刘善仕，张丽华 | 第3版，2019-03-01 |
| 新时代中国特色社会主义理论与实践 | 王志强 | 新时代中国特色社会主义理论与实践（2021年版） | 高等教育出版社 | 本书编写组 | 第1版，2021-08-01 |
| 战略管理 | 肖文 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 2021级MBA14（领航）班 | 创新与企业家精神 | 鲁若愚 | 创新创业管理学导论 | 清华大学出版社 | 雷家骕，葛健新，王华书，林苞 | 第1版，2014-09-01 |
| 大数据时代的商业模式创新 | 杜义飞 | 商业模式新生代 | 机械工业出版社 | 亚历山大.奥斯特瓦德，伊夫.皮尼厄 | 经典重译版2016-10-1-01 |
| 管理沟通与谈判 | 宋艳 | 商务谈判 | 中国人民大学出版社 | 罗伊·列维奇，布鲁斯·巴里，戴维·桑德斯 | 第6版，2015-11-01 |
| 领导力与团队管理 | 陈璐 | 领导力——如何在组织中成就卓越 | 电子工业出版社 | 詹姆斯·M·库泽斯,巴里·Z·波斯纳 | 第6版，2018-05-01 |
| 品牌建设与管理 | 柴俊武 | 战略品牌管理 | 中国人民大学出版社 | 凯文·莱恩·凯勒，沃妮特·斯瓦 著 | 第5版，2020-09-01 |
| 新兴技术管理 | 王敏 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 2021级MBA合班 | AI产业应用前沿 | 陆炜 | 人工智能导论 | 电子工业出版社 | 胡云冰等著 | 第1版，2021-01-01 |
| 管理沟通 | 龚猗 | 管理沟通：成功管理的基石 | 机械工业出版社 | 魏江等 | 第4版，2019年1月1日 |
| 企业法律风险管理 | 冯薇 | 企业法律风险管理 | 电子科技大学出版社 | 冯薇 | 第1版，2020-12 |
| 组织设计与组织变革 | 王雎 | 组织理论与设计（第13版） | 清华大学出版社 | 理查德·L.达夫特(作者),王凤彬(译者),石云鸣(译者) | 第13版，202204-01 |
| 2021级MBA晚班合班 | 财务分析与评价 | 刘英 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 创业管理 | 周冬梅 | 技术创业 | 电子科技大学出版社 | 周冬梅，鲁若愚 | 2021/12/1 |
| 供应链管理 | 罗政 | 供应链管理（第7版） | 中国人民大学出版社 | [美] 苏尼尔·乔普拉 著 | 第7版，2021-08-01 |
| 金融学基础 | 刘波 | 金融学 | 中国人民大学出版社 | 兹维·博迪 罗伯特·C.默顿 戴维·L.克利顿 | 第2版，2018-09-30 |
| 消费者行为学 | 陈文琳 | 消费者行为学 | 机械工业出版社 | [美] 戴维L.马瑟斯博 著，陈荣 许销冰 译 | 第13版，2018-04 |
| 营销调研 | 何伟 | 市场调研精要（第8版） | 电子工业出版社 | 卡尔·迈克丹尼尔，罗杰·盖兹著，范秀成，杜建刚 译 | 第8版，2015-05-01 |
| 2021级MBA晚班中特班 | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | 蒋杰 | 新时代中国特色社会主义理论与实践（2021年版） | 高等教育出版社 | 本书编写组 | 第1版，2021-08-01 |
| 2021级MBA周末合班 | 供应链管理 | 胡本勇 | 供应链管理（第7版） | 中国人民大学出版社 | [美] 苏尼尔·乔普拉 著 | 第7版，2021-08-01 |
| 金融学基础 | 李强 | 金融学 | 中国人民大学出版社 | 兹维·博迪 罗伯特·C.默顿 戴维·L.克利顿 | 第2版，2018-09-30 |
| 项目管理学 | 陈光宇 | 工程项目管理 | 电子科技大学出版社 | 陈光宇 | 第1版，2020-11-01 |
| 消费者行为学 | 张蕾 | 消费者行为学 | 机械工业出版社 | [美] 戴维L.马瑟斯博 著，陈荣 许销冰 译 | 第13版，2018-04 |
| 2021级MBA周末中特班 | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | 曹银忠 | 新时代中国特色社会主义理论与实践（2021年版） | 高等教育出版社 | 本书编写组 | 第1版，2021-08-01 |
| 2022级MBA06（脱产）班 | 财务管理I：会计学基础 | 孙利琼 | 会计学 | 北京大学出版社 | 陆正飞 | 第4版，2018年9月 |
| 财务管理II：成本会计与管理会计 | 钟朝宏 | 管理会计学 | 中国人民大学出版社 | 孙茂竹等 | 第9版，2020-11-01 |
| 创新领导力开发与实践I | 陈璐 | 领导力开发-理论、方法与案例 | 清华大学出版社 | 刘平青 | 第一版，2014-12-01 |
| 创新领导力开发与实践II | 陈德富 | 领导力开发-理论、方法与案例 | 清华大学出版社 | 刘平青 | 2014/12/1 |
| 创新思维 | 邵云飞 | 创新思维 | 清华大学出版社 | 陈劲，赵炎，邵云飞，黄淑芳，杨笑然 著 | 第一版，2021-11-01 |
| 创业管理I：机会识别与评价 | 周冬梅 | 技术创业 | 电子科技大学出版社 | 周冬梅，鲁若愚 | 2021/12/1 |
| 管理经济学 | 滕颖 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 宏观经济与政策环境 | 尹宇明 | 西方经济学（下册） | 高等教育出版社 | 《西方经济学》编写组 | 第2版，2019-09-01 |
| 金融学基础 | 邓光军 | 金融学 | 中国人民大学出版社 | 兹维·博迪 罗伯特·C.默顿 戴维·L.克利顿 | 第2版，2018-09-30 |
| 全球运营与服务管理 | 陈旭 | 服务管理：运作、战略与信息技术（原书第九版） | 机械工业出版社 | SanjeevBordoloi，James Fitzsimmons，Mona Fitzsimmons 著，张金成 范秀成 杨坤 译 | 第9版，2020-04-01 |
| 数据科学与商务智能 | 方佳明 | 利用Python进行数据分析 | 人民邮电出版社 | 韦斯·麦金尼（Wes McKinney） 著，徐敬一 译 | 原书第2版，2018-08-01 |
| 新兴技术管理 | 王敏 | 自编讲义 | 无 | 无 | 无 |
| 英语口语：国际商务沟通 | 龙梅 | 新编剑桥商务英语（中级）学生用书第三版修订版 | 经济科学出版社 | 修斯 | 第3版，2018-03-01 |
| 营销管理I：市场营销基础 | 张蕾 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 营销管理II：新兴市场审查 | 张蕾 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 战略管理I：战略分析 | 沈焱 | 战略管理：概念与案例（第13版） | 中国人民大学出版社 | 迈克尔·希特，R.杜安·爱尔兰，罗伯特·霍斯 | 第13版,2021-08-01 |
| 组织行为学：面向高科技企业 | 赵卫东 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA07（晚）班 | 管理经济学 | 鞠晴江 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 刘英 | 会计学 | 北京大学出版社 | 陆正飞 | 第4版，2018-10-01 |
| 营销管理 | 宋艳 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 组织行为学 | 王国锋 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA08（晚）班 | 管理经济学 | 鞠晴江 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 刘英 | 会计学 | 北京大学出版社 | 陆正飞 | 第4版，2018-10-01 |
| 营销管理 | 宋艳 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 组织行为学 | 王国锋 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA09（晚）班 | 管理经济学 | 滕颖 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 孙利琼 | 会计学 | 北京大学出版社 | 陆正飞 | 第4版，2018-10-01 |
| 营销管理 | 何伟 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 组织行为学 | 刘璞 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA10（晚）班 | 管理经济学 | 滕颖 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 钟朝宏 | 会计学 | 中国人民大学出版社 | 徐经长等 | 第6版，2019-08-01 |
| 营销管理 | 何伟 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 组织行为学 | 王雎 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA11（周末）班 | 管理经济学 | 梁媛 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 孙利琼 | 会计学 | 北京大学出版社 | 陆正飞 | 第4版，2018-10-01 |
| 营销管理 | 何伟 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 组织行为学 | 赵卫东 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA12（周末）班 | 管理经济学 | 马捷 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 钟朝宏 | 会计学 | 中国人民大学出版社 | 徐经长等 | 第6版，2019-08-01 |
| 营销管理 | 何伟 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 组织行为学 | 刘璞 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA13（周末）班 | 管理经济学 | 田益祥 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 钟朝宏 | 会计学 | 中国人民大学出版社 | 徐经长等 | 第6版，2019-08-01 |
| 营销管理 | 张蕾 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 组织行为学 | 赵卫东 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |
| 2022级MBA14（领航）班 | 管理经济学 | 田益祥 | 管理经济学 | 清华大学出版社 | 陈章武 | 第4版，2018-12-01 |
| 会计学 | 孙利琼 | 会计学 | 北京大学出版社 | 陆正飞 | 第4版，2018-10-01 |
| 数据、模型与决策 | 赵武 | 数据、模型与决策 | 中信出版社 | 伯特西马斯，弗罗因德，李新中 著 | 第1版，2004-06-01 |
| 营销管理 | 柴俊武 | 营销管理 | 格致出版社 | 菲利普•科特勒、凯文•莱恩•凯勒著，王永贵等译 | 第15版，2016-07 |
| 战略管理 | 杜义飞 | 企业战略管理 | 中国人民大学出版社 | 蓝海林等 | 第3版，2021-05-01 |
| 组织行为学 | 赵卫东 | 组织行为学 | 中国人民大学出版社 | 斯蒂芬·罗宾斯，蒂莫西·贾奇著孙健敏，王震，李原译 | 第16版，2016-12-01 |