

电子科技大学 2020 级 MBA 未来领导力(Future-Leadership)

培养实践计划实施方案

一、项目意义

为积极响应国家“大众创业、万众创新”战略和“创新发展驱动战略”号召，结合电子科技大学 MBA “为商界特别是 IT 及其应用领域培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理精英”的使命，根据电子科大 MBA 培养方案要求，为提升 MBA 学员的个人领导力及创新创业能力，将所学管理理论整合运用到实践中去，电子科大 MBA 教育中心特推出“MBA 未来领导力 (Future-Leadership) (简写: F-L) 培养实践计划”。在管理基础知识培训学习后，由 MBA 学员搭建一个项目组进行创新创业项目方案的撰写以及项目过程的实施，最终完成该培养实践计划。

二、参与对象

2020 级 MBA 全体同学（脱产班同学可以根据创新整合实践方案选择企业咨询项目，企业创新项目或 F-L 计划）。

三、项目类型

项目分为创新型项目和创业型项目两类。每个项目需选定 1 名项目负责人，负责项目的整体运营和开展，鼓励团队有计划地吸纳不同层次、不同背景的成员参与项目，但需明确每名成员在项目中的具体分工。

1. 创新项目：

(1) 项目简介：学员自选研究对象，可优先选择所在工作单位进行调研分析，寻求单位待解决的管理或商业问题，展开调研和诊断，并在企业导师指导下，给出可行的解决方案。建议所选项目范畴尽量与自己拟选 MBA 专业方向一致。

所选项目范围可以包括但不限于以下内容：（a）为转型企业的管理问题提供战略、市场、人力资源、财务等方向的解决方案；（b）为创业型企业或成长型企业的业务拓展提供商业计划等；

(2) 团队组成：项目成员包含（a）不超过 10 名 MBA 学员；（b）至少 2 名研究课题所在单位非在读 MBA 同事，（c）自行邀请 1 名课题所在单位领导作为指导老师或申请 MBA 中心协助邀请指导老师。（d）系统自动认定项目发起人为组长，组长需指定 1 名组员为小组宣传委员，负责在项目实施期间发 2 篇及以上项目进度相关报道。

2. 创业项目

(1) 项目简介：创业型项目从面向对象上可以分为内部创业和外部创业，从项目性质

上可以分为创业实践型和公益创业型。因此，创业项目细分为内部创业实践型、内部创业公益型、外部创业实践型和外部创业公益型四类，具体描述如表 1 所示。

表 1 创业项目分类表

项目性质 面向对象	创业实践	公益创业
内部创业	内部创业实践型： 面向 MBA 学员，发挥个人或者团体特长，进行 盈利性质 的培训或分享。例如：PPT、演讲技能、书画技巧等相关特长。	内部创业公益型： 面向 MBA 学员，发挥个人或者团体特长，进行 公益性质 的培训或分享。例如：PPT、演讲技能、书画技巧等相关特长。
外部创业	外部创业实践型： 以创办能创造一定经济价值的企业为目的，鼓励 MBA 学员 注册成立实体公司 。	外部创业公益型： 以创办 非盈利性质社会组织 的计划和实践等作为项目主要内容。

(2) 项目成员：以我校在读 MBA 为主，提倡吸纳非 MBA 人员参与，(a) 内部创业项目团队 MBA 学员不超过 **10** 人，(b) 外部创业项目团队 MBA 学员不超过 **10** 人。另外，任意一种创业项目需自行邀请 **1** 位**校内或校外**创业导师进行项目指导，或申请 MBA 中心协助邀请指导老师。(c) 系统自动认定项目发起人为组长，组长需指定 **1** 名组员为小组宣传委员，负责在项目实施期间发 **2** 篇及以上项目进度相关报道。

四、资金来源

根据项目类型不同，资金来源可以为自筹、赞助或融资。

五、项目进度安排

(1) 立项阶段：因各个同学选择项目类型不同，导致项目实施周期不同，可根据项目情况合理调整，建议立项阶段时间安排如下：

- 2020 年 12 月 项目发起人在 **MBA 综合管理系统**完成**立项申请**，申请通过后完成**线上组队**
- 2021 年 1 月 小组合作完成项目立项终审需填报的信息（详见附件一）

温馨提示：1. 建议同学先线下组好队，然后在系统上直接进行项目申报及线上组队。

2. 若线下未组好队，可以在系统上立项成功的项目中选择“加入”，该选项为参与者与项目发起者双向选择。

3. 若双向选择落空，则需自行准备项目，推荐与个人工作相关的创新型项目。

(2) 中期汇报

2021年4月 提交中期进度汇报表

(3) 终期汇报及答辩评比

2021年7-8月 提交终期报告，完成项目评审答辩和汇总评比

备注：项目线上申报流程[详见附件一](#)。

六、考核方式

1. 成绩组成

以项目（1）中期考评（中期考核表和中期进度汇报表）、（2）终审考评（终审考核表和终审报告）（3）现场答辩成绩三部分组成最终成绩。

2. 评委组成：由MBA教育中心组织考核，邀请校内外专家及业界导师对所有考评环节进行分组考评。

3. 考评导向

所有项目将从社会效益和经济效益两个方面进行考核，具体为：

（1）创新项目主要以：项目市场价值、领导力过程体现、项目管理难易程度、项目内涵及其意义、团队情况等要点为考核导向；按项目具体情况打分，标准见表2；

表2 打分标准

项目等级 评审要点	高级项目 (满分 100)	中级项目 (满分 85)	初级项目 (满分 75)
项目 市场价值 (占比 30%)	对提升该公司整体运营状况及战略发展具有重大意义；满分 30	为公司现有发展提出阶段性的改善方案，提高综合实力；满分 25	为公司内部某具体部门或领域的改善起到支持作用；满分 23
领导力 过程体现 (占比 25%)	需全面组织协调人力、物力、财力等多方面因素，全程领导项目组的	需大量组织协调人力、物力、财力等因素； 满分 22	需组织协调一定的人力、物力、财力资源；满分 19

	实施进程；满分 25		
项目管理 难易程度 (占比 20%)	具有完整的项目流程，需从时间、成本、质量全方位对项目进行重点监控，并能清晰反应过程节点相关结果； 满分 20	需对项目时间、成本、质量其中两大要素进行重点监控，并能清晰反应过程节点； 满分 17	需对项目时间、成本、质量其中某项要素进行重点监控，有过程节点跟踪； 满分 15
项目内涵 及其意义 (占比 20%)	包含战略、市场、人力资源、财务、技术服务之中至少三项内容的改善提升方案；满分 20	包含战略、市场、人力资源、财务、技术服务之中至少两项内容的改善提升方案；满分 17	针对战略、市场、人力资源、财务、技术服务之中某项具体问题的改善； 满分 15
团队情况 (占比 5%)	根据岗位设置合理性，成员分工及背景匹配度，团队合作密切度进行考量；满分 5	根据岗位设置合理性，成员分工及背景匹配度，团队合作密切度进行考量；满分 4	根据岗位设置合理性，成员分工及背景匹配度，团队合作密切度进行考量； 满分 3

(2) 创业实践型项目主要以：项目可行性、经营绩效、营销策略、财务管理、团队组建情况、发展前景等方面作为考核导向；

(3) 公益创业型项目主要以：公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）等方面进行考核。

七、项目评选

项目考核总成绩按项目类别单独排位，未按要求提交计划环节中的相关材料（项目申报材料、中期考核材料、终审考核材料等），或者总成绩低于 60 分者视为不通过，需在下一学年同期重新进行；每类项目（创新项目、内部创业实践型、内部创业公益型、外部创业实践型、外部创业公益型）根据评分从高到底，分别评选出一、二、三等奖，各占项目总数的 10%、20%以及 30%（向上取整数）。

对于在考核中表现优秀的项目，学校将优先推荐参加各级创新创业类大赛，并优先入驻到学校或与学校有合作的孵化器，同时给予创业指导、投融资对接等方面的支持。

八、资源支持

电子科大 MBA 中心及 EMBA/MBA 众创空间可为参与 F-L 训练计划的同学提供以下支持：

1. 企业全生命周期管家式服务：关注创业项目生命全周期，创业团队集中精力聚焦到自身核心竞争力的打造。服务涉及政策性项目申报、知识产权保护、财税筹划、法律咨询、行政人力资源等基础服务、营销策划、管理咨询、品牌推广、新媒体运营等专业服务，帮助企业实现自身的可持续性发展。
2. 创业导师：根据创业项目具体情况及创业项目发展不同阶段，视情况匹配相应的导师资源。
3. 投融资服务：通过多支合作基金（政府、高校和企业），实施成果精准定投，领投种子轮，对接天使轮，服务项目加速期，助力创业项目快速成长和资本化运作。
4. 场地空间服务：为不同规模、不同阶段的创新团队提供多形态的创业办公间，满足创业团队全生命周期的办公需求。涵盖空间、社交、娱乐、消费等混合业态，能够满足创业团队的多元化需求。

九、组委会联系方式

电子科技大学 MBA 教育中心

陈老师：（028）61831035

刘老师：（028）61831635