**2016-2017-1学期MBA各班级推荐教材**

下表为2016-2017-1学期各班级推荐教材书目，供同学们查询。

|  |
| --- |
| **2015级MBA周末班** |
| 序号 | **课程** | 书名 | 作者 | 出版社 |
| 1 | 商务英语（二） | 新编剑桥商务英语（高级）学生用书（第三版） | (英)伍德，(英)琼斯，(英)威廉斯 编著 | 经济科学出版社 |
| 2 | 战略管理 | 企业战略管理(第2版) 平装 | 蓝海林 | 科学出版社 |
| 3 | 战略性人力资源管理 | 战略人力资源管理（21世纪清华MBA精品教材） | 杨百寅　等编著 | 清华大学出版社 |
| 4 | 创业管理 | 《创业管理》 | 张玉利 | 机械工业出版社 |
| 5 | 供应链管理 | 供应链设计与管理: 概念, 战略与案例研究(第3版) | 季建华、邵晓峰 译 | 中国人民大学出版社 |
| 6 | 金融学基础 | 金融学（第二版）（高等院校双语教材·金融系列）全文影印版 | 兹维·博迪(Zvi Bodie) (作者), 罗伯特·C·默顿(Robert C.Merton) (作者), 戴维·L·克利顿(David L.Cleeton) | 中国人民大学出版社 |
| 7 | 管理沟通 | 管理沟通：成功管理的基石（第三版） | 魏江，严进 | 机械工业出版社 |
| 8 | 宏观经济与政策环境 | 《宏观经济学(第6版)》 | 曼昆著，张帆译 | 中国人民大学出版社 |
| 9 | 消费者行为学 | 消费者行为学（原书第12版 | 德尔·I.霍金斯　等著，符国群　等译 | 机械工业出版社 |
| 10 | 企业法律风险管理 | 无推荐教材 |
| 11 | 电子商务运营模式创新 | 无推荐教材 |
| 12 | 管理信息系统 | 无推荐教材 |
| **深圳班** |
| 1 | 供应链管理 | 供应链管理 | Sunil  Chopra | 中国人民大学出版社 |
| 2 | 品牌管理 | 战略品牌管理 | 凯文·莱恩·凯勒李乃和译 | 中国人民大学出版社 |
| 3 | 战略管理 | 企业战略管理(第2版) 平装 | 蓝海林 | 科学出版社 |
| 4 | 服务管理：战略与运营 | 服务管理：运作、战略与信息技术（第8版） | 詹姆斯 A. 菲茨西蒙斯, 莫娜 J. 菲茨西蒙斯 等著, 张金成, 范秀成等 译 |  机械工业出版社 |
| 5 | 电子商务运营模式创新 | 无推荐教材 |
| **上海班** |
| 1 | 政治 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 中国特色社会主义理论与实践研究编写组 | 高等教育 |
| 2 | 商业模式设计 | 商业模式新生代  | 亚历山大. 奥斯特瓦德，伊夫. 皮尼厄 | 机械工业出版社  |
| 3 | 金融工程原理 | 期权、期货及其他衍生产品（原书第8版） | 作者：(加拿大)约翰•赫尔 (John C.Hull) 译者：(加拿大)王勇 (加拿大)索吾林；著 译 者：（加）赫尔 | 机械工业出版社 |
| 4 | 管理经济学 | 管理经济学（原书第11版） | [美]克里斯托弗 R.托马斯，S.查尔斯o莫瑞斯著，陈章武等译 | 机械工业出版社 |
| 5 | 战略管理 | 企业战略管理(第2版) 平装 | 蓝海林 | 科学出版社 |
| 6 | 金融学基础 | 金融学（第二版）（高等院校双语教材·金融系列）全文影印版 | 兹维·博迪(Zvi Bodie) (作者), 罗伯特·C·默顿(Robert C.Merton) (作者), 戴维·L·克利顿(David L.Cleeton) | 中国人民大学出版社 |
| **2016级脱产班** |
| 1 | 政治 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 中国特色社会主义理论与实践研究编写组 | 高等教育 |
| 2 | 营销管理Ⅰ：市场营销基础 |  营销管理（第14版） | （美）菲利普·科特勒等 | 格致与上海人民出版社 |
| 3 | 营销管理Ⅱ：新兴市场审查 |  营销管理（第14版） | （美）菲利普·科特勒等 | 格致与上海人民出版社 |
| 4 | 创新领导力开发与实践I | 领导学（全球版·原书第8版）  | [美] 加里·尤克尔（Gary A.Yukl） 著；朱舟 等 译 | 机械工业出版社 |
| 5 | 全球运营与服务管理 | 1、服务管理：运作、战略与信息技术（原书第8版）；2、服务运营管理案例 | 1、（美）菲茨西蒙斯，（美）菲茨西蒙斯著，张金成译.2、陈旭 等著 | 1、机械工业出版社；2、中国人民大学出版社 |
| 6 | 商务智能与决策 | 数据挖掘：概念与技术（原书第3版） | 作者:（美）韩家炜（Han，J.）　等著，范明　等译 | 机械工业出版社 |
| 7 | 金融学基础 | 金融学（第二版）（高等院校双语教材·金融系列）全文影印版 | 兹维·博迪(Zvi Bodie) (作者), 罗伯特·C·默顿(Robert C.Merton) (作者), 戴维·L·克利顿(David L.Cleeton) | 中国人民大学出版社 |
| 8 | 英语口语：国际商务沟通 | 体验商务英语综合教程(第4册)(附光盘1张) | 作者：（英国）科顿（Cotton David）（英国）法尔维（Falvey David）（英国）肯特（Kent Simon）  | 高等教育出版社; 第1版 (2007年1月1日) |
| 9 | 管理经济学 | 管理经济学（原书第11版） | [美]克里斯托弗 R.托马斯，S.查尔斯o莫瑞斯著，陈章武等译 | 机械工业出版社 |
| 10 | 财务管理Ⅰ：会计学基础 | 会计学（第二版） | 陆正飞编 | 北京大学出版社 |
| 11 | 新兴技术价值探索与识别 | 新兴技术管理导论 | 银路、王敏等 | 科学出版社 |
| 12 | 战略管理Ⅰ：战略分析 | 战略管理: 概念与案例(第10版) | 迈克尔·A·希特 (Michael A.Hitt) (作者), R·杜安·爱尔兰 (R.Duance Ireland) (作者), 罗伯特·E·霍斯基森 (Robert E.Hoskisson) (作者), 刘刚 (译者 | 大民大学出版社 |
| 13 | 宏观经济与政策环境 | 《宏观经济学(第6版)》 | 曼昆著，张帆译 | 中国人民大学出版社 |
| 14 | 面向高科技企业的组织行为学 |  组织行为学（第14版） | 罗宾斯　等著，孙健敏　等译 | 中国人民大学出版社 |
| 15 | 财务管理Ⅱ：成本会计与管理会计 | 管理会计学（第五版） | 孙茂竹 | 中国人民大学出版社 |
| 16 | 新兴产业发展现状与趋势 | 无推荐教材 |
| 17 | 创新总论Ⅰ：创新思维与方法 | 无推荐教材 |
| 18 | 创业管理Ⅰ：机会识别与评价 | 无推荐教材 |
| 19 | 创新领导力开发与实践II | 无推荐教材 |
| **2016级晚班** |
| 1 | 会计学 | 会计学（第二版） | 陆正飞编 | 北京大学出版社 |
| 2 | 营销管理 | 营销管理，第13版，中文版 | :科特勒　等著，卢泰宏，高辉　译 | 中国人民大学出版社 |
| 3 | 管理经济学 | 管理经济学（原书第11版） | [美]克里斯托弗 R.托马斯，S.查尔斯o莫瑞斯著，陈章武等译 | 机械工业出版社 |
| 4 | 组织行为学 |  组织行为学（第14版） | 罗宾斯　等著，孙健敏　等译 | 中国人民大学出版社 |
| **2016级周末班** |
| 1 | 营销管理 | 营销管理（第14版） | (美) 菲利普 科特勒、凯文 莱恩 凯勒著 王永贵等译 | 格致出版社  |
| 2 | 会计学 | 会计学（第二版） | 陆正飞编 | 北京大学出版社 |
| 3 | 管理经济学 | 管理经济学（原书第11版） | [美]克里斯托弗 R.托马斯，S.查尔斯o莫瑞斯著，陈章武等译 | 机械工业出版社 |
| 4 | 组织行为学 |  组织行为学（第14版） | 罗宾斯　等著，孙健敏　等译 | 中国人民大学出版社 |